

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori S-O-R (Stimulus, Organisme, Respon).....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Ciri Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Unsur Komunikasi Massa.....	11
2.2.3 Proses Komunikasi Massa.....	12
2.3 Media Massa.....	13

2.3.1 Karakteristik Media Massa	13
2.4 Televisi.....	14
2.4.1 Karakteristik Televisi.....	15
2.4.2 Peran Televisi.....	18
2.5 Program Televisi.....	18
2.5.1 Karakteristik Program Televisi.....	19
2.5.2 Jenis Program Televisi.....	20
2.6 Talk Show.....	26
2.6.1 Karakteristik Talk Show.....	28
2.6.2 Jenis-Jenis Talk Show.....	29
2.7 Program “Sarah Sechan”.....	31
2.7.1 Pembawa Acara Sarah Sechan.....	31
2.8 Kredibilitas	32
2.8.1 Bentuk-Bentuk Kredibilitas.....	34
2.9 Minat.....	35
2.9.1 Pengertian Menonton.....	37
2.9.2 Pengertian Minat Menonton.....	38
2.10 Pelajar.....	39
2.11 Kategori Usia.....	39
2.12 Operasional Variabel.....	40
2.13 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Desain Penelitian.....	46

3.2 Sumber Data.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	50
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Kuesioner.....	52
3.6 Jenis Data	53
3.6.1 Data Primer	53
3.6.2 Data Sekunder.....	53
3.7 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	54
3.7.1 Validitas.....	54
3.7.2 Reliabilitas.....	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	60
BAB 4 PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Perusahaan.....	66
4.2 Visi dan Misi NET TV.....	69
4.3 Logo Perusahaan.....	70
4.3.1 Logo NET TV.....	70
4.4 Program-program NET TV.....	70
4.5 Program Acara “SARAH SECHAN”	73
4.6 Hasil Penelitian.....	75
4.6.1 Karakteristik Responden.....	75

4.6.2 Variabel Kredibilitas.....	76
4.6.2.1 Kredibilitas Keahlian	76
4.6.2.2 Kredibilitas kepercayaan.....	85
4.6.2.3 Minat Menonton ketertarikan.....	95
4.6.2.4 Minat Menonton keinginan.....	103
4.6.2.5 Minat Menonton keputusan.....	106
4.6.2.6 Minat Menonton Tindakan.....	110
4.7 Pembahasan.....	113
BAB 5 KESIMPULAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	